



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

Informe mundial sobre impresión digital inkjet en gran formato y su probable evolución futura hasta el 2017

Importancia

Sin ninguna duda, la impresión digital mediante tecnologías inkjet en gran formato o súper gran formato es una de las pocas actividades dentro de la industria gráfica que está creciendo y que tiene todas las probabilidades de seguir creciendo en el futuro.

Sus múltiples aplicaciones, su flexibilidad en la utilización de muchos soportes diferentes y las diversas tecnologías existentes que se adecuan a esos dos rangos de posibilidades, hacen de esta especialidad una de las más interesantes y que está recibiendo más atención por parte de posibles usuarios a nivel de producción gráfica, tanto de las industrias ya existentes de tipo analógico como de aquellas empresas que, habiendo nacido en el ámbito digital, quieren extender su oferta al mercado.

Anteriormente, la impresión en gran formato era realizada mediante impresión offset en algunos casos y, sobre todo, mediante serigrafía. No obstante, la aparición de las tecnologías digitales, específicamente aquellas que vienen en forma de plóteres de gran tamaño con tecnología inkjet, han ido apareciendo con fuerza en el mercado y están influyendo claramente tanto en el descenso de esas dos tecnologías convencionales digitales como en la aparición de nuevas e interesantes aplicaciones que acostumbra a suponer tirajes relativamente cortos.

El hecho de que la evolución económica actual está teniendo un impacto negativo en la industria gráfica en general genera la necesidad de encontrar nichos de mercado con evolución creciente que permitan compensar la citada caída.

Es por esta razón que consideramos que este informe tiene un especial interés, no sólo en las regiones de habla hispana sino, también, a nivel mundial puesto que cualquier progreso en cualquiera de las regiones mundiales puede ser un ejemplo previsible para la evolución del propio país.

Así pues, el objetivo de este informe es el de informar sobre esta tecnología, sobre sus posibilidades y sobre su demanda actual y futura, tanto en volumen como en valor, para aplicaciones que van desde la señalización hasta la decoración de interior o de exterior, la publicidad de interior y de exterior, la cobertura de edificios, etc.

Contenido

1. Introducción y objetivos
2. Metodología
3. Definiciones
4. Aplicaciones características
5. Diferencias de la impresión digital con la serigrafía y el offset
6. Ventajas y características de la tecnología inkjet
7. Tecnologías inkjet específicas
8. Soportes utilizados
9. Tipos de empresas que adoptan esta tecnología
10. Tablas con volúmenes de producción por países y regiones en el 2009, en el 2013 y probables en el 2017: Previsión de crecimiento
11. Factores que pueden influir en el crecimiento de esta actividad

Contacto

RCC Casals Consultants, S.A. - E-mail: general@rccsa.net - www.rccsa.net