



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

# Informe mundial sobre impresión en flexografía centrado en la situación y tendencias en el área de América Latina

## Importancia

No hay duda de que la impresión flexográfica es el proceso que mayor crecimiento está presentando en cuanto a volumen y valor de producción y, en cambio, probablemente es el proceso que menos se conoce en el entorno de la industria gráfica por parte de las empresas que todavía no están utilizando este proceso.

Conviene, por tanto, tener en cuenta sus posibilidades en el momento en el que se presente la conveniencia de nuevas inversiones o de la adición de nuevas oportunidades de crecimiento en cada una de las empresas.

Es por esta razón que, paralelamente con los estudios que hacemos a nivel mundial sobre éste y otros temas, nos hemos decidido a profundizar y elaborar cifras, tendencias y posibilidades de aplicación de esta tecnología gráfica a través de este informe.

No pretendemos hacer un análisis exhaustivo sino que, dando preferencia a la urgencia y a la practicidad, hemos preferido hacer algo valioso, simplificado y sintético, para dar la máxima información con el mínimo texto posible. Confiamos en que el lector sepa apreciar esta intencionalidad.

Este informe analiza y aporta información sobre la impresión flexográfica a nivel mundial y, muy específicamente, a nivel de América Latina con su evolución desde el 2011 al 2014 y extrapolando las previsiones hasta el 2017.

A todo ello, se le añaden aquellos factores que pueden influir en esa evolución, las nuevas tecnologías que se están utilizando y las tendencias en sus aplicaciones en los mercados.

La finalidad de este informe se dirige a informar adecuadamente a las empresas del sector gráfico, tanto las que ya tienen este proceso de impresión como aquellas que consideran adoptarlo, para poder ayudar a la toma de decisiones en lo que se refiere a equipos, consumibles, aplicaciones, etc. y la previsible evolución de todo ello en los próximos 3 años.

Todo esto es importante para aquellas empresas que estén considerando nuevas inversiones o ampliación de su actividad pero, también, para aquellas empresas que están todavía alejadas de esta actividad pero quieren considerar esta oportunidad para su futuro.

## Contenido

1. Presentación
2. Objetivo
3. Metodología
4. Definiciones
5. El sector flexográfico
6. Factores de influencia en su evolución
7. Tendencias en los productos a nivel mundial
  - 7.1 Introducción
  - 7.2 Estimación de la evolución reciente y previsible de la impresión flexo a nivel mundial
  - 7.3 Cajas de cartón corrugado
  - 7.4 Empaques flexibles
  - 7.5 Bolsas y sacos
  - 7.6 Etiquetas
  - 7.7 Cajas plegadizas
  - 7.8 Sobres
  - 7.9 Productos sanitarios / domésticos
  - 7.10 Otros productos
  - 7.11 Conclusiones a nivel mundial
8. Tendencias en los productos en América Latina
  - 8.1 Introducción
  - 8.2 Estimación de la evolución reciente y previsible de la impresión flexo en América Latina
  - 8.3 Aspectos a destacar
  - 8.4 Conclusión
9. Tendencias en los equipos flexográficos
10. Tendencias en el proceso flexográfico
  - 10.1 Diseño
  - 10.2 Preprensa
  - 10.3 Impresión
11. Tendencias en los acabados
12. Oportunidades y posibilidades de crecimiento a nivel mundial
13. Oportunidades y posibilidades de crecimiento en América Latina

## Contacto

RCC Casals Consultants, S.A. - E-mail: [general@rccsa.net](mailto:general@rccsa.net) - [www.rccsa.net](http://www.rccsa.net)